



LA POSTE

PHILAPOSTE

Communiqué de presse

Mars 2021

GROUPE BEL depuis 1865

Le 19 avril 2021, La Poste lance une nouvelle thématique sur le patrimoine industriel. Cette mini-feuille originale de 8 timbres est un clin d'œil au célèbre fromage triangulaire du Groupe Bel.



Réf. : 11 21 140



Visuels d'après maquettes - Couleurs non contractuelles/disponibles sur demande

Un peu d'histoire ... industrielle

Évoquer La Vache qui rit®, c'est partager du rire et voir les visages s'illuminer partout dans le monde.

Porte-drapeau d'une formidable histoire humaine, marketing et industrielle, cette marque iconique incarne les valeurs du Groupe Bel : bienveillance, audace et engagement.

Un groupe familial qui préserve depuis 1865 son identité et grandit en faisant de l'ouverture, de la responsabilité, de l'accessibilité et de l'innovation le socle de sa pérennité.

Depuis ses origines dans le Jura, où Jules Bel développa de nouvelles techniques fromagères, le Groupe, présent aujourd'hui sur trois territoires : laitier, fruitier et végétal, a toujours privilégié l'innovation et l'amélioration continue de son expertise pour répondre à l'évolution des attentes de ses consommateurs.

Son savoir-faire industriel associé à un « faire savoir » précurseur ont permis au Groupe Bel de devenir, grâce à ses marques iconiques, un incontournable dans le quotidien des familles en France et dans plus de 120 pays.

Aujourd'hui, le développement du Groupe s'inscrit encore plus dans la responsabilité et la durabilité pour relever cinq défis prioritaires : l'agriculture durable, l'alimentation saine, la lutte contre le changement climatique, l'emballage responsable et l'accessibilité des produits.

Cela passe par de solides partenariats avec les producteurs et fournisseurs, la réduction de l'impact environnemental sur toute la chaîne de valeur, une amélioration continue des outils de production et des emballages, mais aussi par une optimisation permanente des profils nutritionnels de notre offre pour apporter un meilleur équilibre alimentaire au plus grand nombre.

Demain comme aujourd'hui, le Groupe Bel continuera de s'engager pour une alimentation plus saine et responsable pour tous.

© La Poste - Groupe BEL - Tous droits réservés

Les infos techniques

Conception graphique : Stéphane HUMBERT-BASSET

Impression : héliogravure

Format de la mini-feuille : 135 x 150 mm **Format des timbres :** 42,85 x 56 mm

Présentation : mini-feuille indivisible de 8 timbres

Tirage : 420 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,08 € Lettre Verte

Conception graphique timbre à date : Stéphane HUMBERT-BASSET

Mentions obligatoires : Conception graphique Stéphane Humbert-Basset

Les infos pratiques

La mini-feuille sera vendu en avant-première les vendredi 16 et samedi 17 avril à :

▪ **LONS-LE-SAUNIER (39)**

La Poste Lons-Briand, de 9H00 à 12H00 et de 14H00 à 17H00, 2 bis Avenue Aristide Briand 39000 Lons le Saunier, uniquement le vendredi.

▪ **SABLÉ-SUR-SARTHE (72)**

Salle des mariages, de 9H00 à 17H00, place Raphael Elizé, le vendredi 16, bureau de poste, de 9H00 à 12H00, 9 rue Aristide Briand, le samedi 17 72300 SABLÉ-SUR-SARTHE.

▪ **PARIS (75)**

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

Retrouvez ces informations et leur actualisation au regard du contexte sanitaire sur : www.lecarradencre.fr, le site de référence de l'actualité philatélique.

À partir du 19 avril 2021, elle sera vendue dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 19 26 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr sur réservation auprès de votre buraliste et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Des timbres pour tous les usages

La Charte de la philatélie, signée en 2009 et revue en 2018 par La Poste et ses partenaires, propose **six familles de timbres** :

Le timbre d'usage courant, la Marianne



Traditionnellement représenté par la Marianne, le timbre d'usage courant est un **timbre très apprécié des collectionneurs**. Il est **choisi par le président de la République** à chaque nouveau mandat et sa sortie est toujours un événement.

Timbres du programme philatélique



Hommage de la nation aux personnalités françaises ou étrangères ayant un lien ténu avec la France, **souvenir des grands événements**, célébration du patrimoine naturel, architectural, culturel... Le timbre commémoratif constitue l'essence même de la philatélie.

Timbres de correspondance



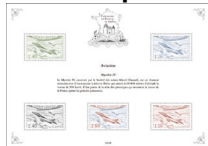
La Poste doit faciliter les échanges et l'écrit. Pour ce faire, elle met en vente auprès du grand public des beaux timbres, dits d'écriture. Ces timbres, le plus souvent proposés sous forme de carnets de timbres autocollants avec indication d'usage en lieu et place de la valeur faciale, ont un tirage important.

Les Collectors de timbre



Sur tous les thèmes, toutes les régions, tous les événements : ces créations de beaux timbres **donnent de la visibilité aux évènements**.

Timbres spéciaux à tirage limité



Opérations spéciales destinées aux collectionneurs : réédition de timbres marquants, déclinaisons nouvelles de certains timbres, etc.

Timbres personnalisés



MonTimbraMoi (application pour tablette et smartphone) pour les particuliers et ID timbre pour les entreprises, permettent à chacun de créer son propre timbre, avec une véritable valeur d'affranchissement. Le timbre personnalisé n'appartient qu'à celui qui le commande : c'est son créateur et propriétaire qui décide du visuel, du tirage et de la diffusion, en respectant les règles édictées par La Poste.

Chiffres clés nationaux

- 4 sites dont une imprimerie à Boulazac (Dordogne) et deux points de vente à Paris et Boulazac
- 500 millions de timbres issus des carnets de timbres de correspondance ou du programme philatélique.
- 200 millions de timbres sont réalisés pour de nombreux acteurs postaux
- Plus de 100 millions d'imprimés de sécurité (chèques, fiche d'état civil, passeport, traçabilité, ...)
- 1 service clients et des canaux de ventes variés en France comme à l'étranger (Carré Encre, Abonnements, Catalogue, bureaux de poste, facteurs, Boutique laposte.fr, buralistes...)

Contacts Presse Philaposte

Maryline GUILLET

maryline.guilet@laposte.fr

Tél. 06 32 77 39 65

Ségolène GODELUCK

segolene.godeluck@laposte.fr

Tél. 06 50 10 93 63

